

## **Regulamin konkursu „Zimowe Inspiracje” zwany dalej „Regulaminem”**

### **I. Organizator konkursu i czas trwania**

1. Organizatorem niniejszego konkursu pod nazwą „Zimowe Inspiracje” (dalej „Konkurs”) jest firma InnovaWeb Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Jankowicka 23/25, 44-200 Rybnik, NIP 642-30-31-028, KRS 0000296627 (dalej jako „Organizator”) we współpracy z firmą ARBOmedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Altowej 2 posługująca się numerem NIP 527-23-12-331 (dalej jako „Współorganizator”).
2. Koordynatorem Konkursu jest Organizator.
3. Współorganizator działa na zlecenie Robert Bosch Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją jego warunków.
5. Konkurs jest prowadzony w okresie 3 listopada – 31 grudnia 2011 roku.

### **II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Programie nie biorą udziału pracownicy Organizatora, ani Współorganizatora a także najbliżsi członkowie ich rodzin.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej [www.magazyndomowy.pl](http://www.magazyndomowy.pl)
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy posiadać jedno z wymienionych urządzeń: telefon komórkowy z aparatem, aparat fotograficzny lub kamerę video - umożliwiające cyfrowy zapis zdjęć i dostęp do Internetu.

### **III. Zasady i przebieg Konkursu**

1. Konkurs składa się z trzech etapów oraz dwóch trybów, nad którymi nadzór sprawuje Komisja konkursowa.
2. Konkurs jest skierowany do dwóch grup odbiorców: początkujących i doświadczonych majsterkowiczów.
3. Etap pierwszy obejmuje przesłanie krótkiego opisu:
  - a) zawierającego argumentację, dlaczego Uczestnik chciałby rozpocząć przygodę z majsterkowaniem – dla początkujących majsterkowiczów
  - b) historii doświadczeń z majsterkowaniem, zawierający argumentację dlaczego Uczestnik pasjonuje się tym zajęciem - w przypadku doświadczonych majsterkowiczów
4. Opis nie powinien zawierać więcej niż 1000 znaków (bez spacji). Uczestnik jest zobowiązany umieścić wypowiedź na forum portalu [MagazynDomowy.pl](http://MagazynDomowy.pl) w wątku zatytułowanym „Konkurs z Dremel – Zimowe inspiracje” w nieprzekraczalnym terminie 18.11.2011.
5. Komisja konkursowa będzie oceniać poziom tekstu pod względem tego czy jest interesujący dla odbiorcy.

6. Organizator zastrzega możliwość odrzucenia zgłoszenia zawierającego zgłoszenie do obu trybów Konkursu jednocześnie.
7. Do etapu drugiego dopuszczonych zostanie 20 autorów najlepszych prac. Wyłonieni uczestnicy otrzymają od Współorganizatora konkursu Książki Inspiracji Dremel.
8. Etap drugi Konkursu również skierowany jest do dwóch grup Uczestników: początkujących i doświadczonych majsterkowiczów.
9. Etap drugi obejmuje opracowanie krótkiej recenzji Książki Inspiracji Dremel oraz:
  - a) Przesłanie deklaracji wykonania jednego z pomysłów zawartego w Książce Inspiracji Dremel z użyciem narzędzi Dremel – w przypadku początkujących majsterkowiczów.
  - b) Przygotowanie krótkiego opisu nowego pomysłu na wykorzystanie narzędzi Dremel, który nie został ujęty w Książce Inspiracji Dremel, wraz z przesłaniem deklaracji wykonania opisanego projektu – w przypadku doświadczonych majsterkowiczów.
10. Komisja konkursowa wybierze 2 najlepsze recenzje, po jednej z każdej z grup, które zostaną dopuszczone do etapu trzeciego konkursu.
11. Etap trzeci obejmuje realizację:
  - a) Jednego z pomysłów, wskazanego w etapie drugim przez Uczestnika, zawartego w Książce Inspiracji Dremel z użyciem narzędzi z zestawu XMAS White Dremel 7700 – w przypadku początkujących majsterkowiczów
  - b) Nowego pomysłu, wskazanego w etapie drugim przez Uczestnika, z wykorzystaniem narzędzi z zestawu XMAS Black Dremel 300-Series, który nie został ujęty w Książce Inspiracji Dremel - w przypadku doświadczonych majsterkowiczów

1. Uczestnicy etapu trzeciego zobowiązują się do wykonania zgłoszonych prac w terminie do 3 tygodni od daty otrzymania narzędzi marki Dremel.
2. Narzędzia zostaną dostarczone Zwycięzcom Konkursu kurierem. Koszt przesyłki kurierskiej pokrywa Współorganizator.
3. Uczestnicy etapu trzeciego zobowiązują się do wykonania elektronicznej dokumentacji procesu realizacji pracy (dalej „Pakiet”) za pomocą dowolnych urządzeń rejestrujących obraz lub obraz z dźwiękiem oraz opisu tekstowego.
4. Zasady rejestracji Pakietu, szczegóły jego wykonania oraz dostarczenia do Organizatora zostaną przekazane finalistom indywidualnie przez Organizatora Konkursu.
5. Po dostarczeniu Pakietu Organizatorowi Komisja konkursowa wyłania 1 Zwycięzcę
6. Zwycięzca otrzymuje nagrodę specjalną.

#### **IV. Nagrody**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest:
  - a. Dla Zwycięzcy trybu dla początkujących - zestaw XMAS White Dremel 7700, zawierający:
    - i. Dremel 7700 Ni-Cd + ładowarka.

- ii. 5 szt Acc do grawerowania.
    - iii. dodatkowo 15 szt Acc.
    - iv. Matryce z wzornikami.
    - v. Praktyczna i estetyczna skrzynka (marki Curver).
  - b. Dla Zwycięzcy trybu dla doświadczonych majsterkowiczów – zestaw XMAS Black Dremel 300-Series, zawierający:
    - i. Dremel 300 Series
    - ii. Prowadnicę do cięcia.
    - iii. Przystawkę do cięcia po linii i kole.
    - iv. Walek giętki.
    - v. Przystawka - uchwyt precyzyjny.
    - vi. 45 szt Acc.
    - vii. Skrzynka narzędziowa Stanley.
2. Nagroda dodatkowa – Książka Inspiracji Dremel. Nagroda zapewniana przez Współorganizatora, której jednostkowa wartość nie przekracza wartości nagrody głównej.
  3. Nagroda specjalna – obejmuje publikację Pakietu w całości lub części, po dowolnej edycji, w ramach artykułów opracowanych na stronie [www.magazyndomowy.pl](http://www.magazyndomowy.pl)
  4. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
  5. Koszt dostarczenia nagrody do Zwycięzcy pokrywa Współorganizator

#### **V. Komisja konkursowa**

1. Komisja konkursowa składa się z 2 osób.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzi nie mniej niż **1 osoba/** ze strony Organizatora i nie mniej niż **1 osoba** ze strony Współorganizatora.
3. Komisja konkursowa podejmuje decyzję o przyznaniu nagród w głosowaniu niejawnym.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Zasady zgłaszania reklamacji zostały uregulowane w pkt VIII Regulaminu.
5. Komisja konkursowa może zmienić decyzję o przyznaniu nagrody lub ją cofnąć w przypadku, gdy Komisja stwierdzi naruszenie zasad Regulaminu, zatajenie ważnych dla Konkursu informacji lub działanie na szkodę Organizatora lub Współorganizatora.

#### **VII. Prawa autorskie**

1. Relacje, projekt pracy, wpisy oraz wszelkie inne materiały przesłane przez Uczestnika Konkursu na adres [ola@innovaweb.pl](mailto:ola@innovaweb.pl) mogą stanowić utwór w rozumieniu ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) (Utwór).
2. Przesłanie przez Uczestnika Konkursu Utworu na adres [ola@innovaweb.pl](mailto:ola@innovaweb.pl) jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że Utwór nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Przesłanie przez Uczestnika Konkursu Utworu na adres [ola@innovaweb.pl](mailto:ola@innovaweb.pl) jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że Utwór wolny jest od praw i roszczeń osób trzecich oraz oświadczenia, że Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających lub związanych z przesłaniem Utworu na adres [ola@innovaweb.pl](mailto:ola@innovaweb.pl)

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw w związku z przesłaniem Utworów na adres ola@innovaweb.pl, w szczególności praw autorskich do Utworu.
5. Uczestnik konkursu zgłaszając swój udział w Konkursie zobowiązuje się do:
  - a. nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji:
    - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - iii. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt. ii) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - iv. w zakresie korzystania z Utworu lub jego części, przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje w szczególności również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
  - b. nieodpłatnego przeniesienia prawa dokonywania wszelkich opracowań Utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości Utworu lub jego pojedynczych fragmentów, jak również prawo swobodnego używania lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą, a także prawo do nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę,

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w tym w szczególności do skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w jego ocenie nie wpłynie to znacząco na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany zostaną udostępnione Uczestnikom w analogiczny sposób jak niniejszy Regulamin. O takiej zmianie Organizator poinformuje niezwłocznie Uczestników, zamieszczając informację na stronie [www.magazyndomowy.pl](http://www.magazyndomowy.pl). Nadto, w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn po stronie Organizatora lub podmiotów współpracujących z Organizatorem, dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, Organizator może przedłużyć termin na wydanie nagród uczestnikom Konkursu.
2. Po zakończeniu pierwszego i drugiego etapu Konkursu Zwycięzca otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail, z prośbą o kontakt z Organizatorem do **2 dni od ogłoszenia wyników** w celu podania danych niezbędnych do przesłania mu Nagrody.
3. Nagroda będzie doręczona Zwycięzcy przesyłką kurierską, wysłaną w ciągu 7 dni od dnia wyboru Zwycięzcy, na koszt Współorganizatora Konkursu, na adres podany przez Zwycięzcę.

4. Organizator oraz Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty lub firmy kurierskiej. Organizator oraz Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania danych adresowych po upływie wyznaczonego terminu;
  - b) niepodania danych adresowych po upływie wyznaczonego terminu;
  - c) podania błędnych, niepełnych danych adresowych;
  - d) zmiany danych adresowych, o których Organizator nie został należycie poinformowany;
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz do niewyłonienia Zwycięzcy. Uczestnikom nie przysługują roszczenia z tego tytułu.
6. Biorąc udział w Konkursie, każdy z Uczestników wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach prawidłowego prowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz.U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 ze zm.). Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest firma InnovaWeb Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Jankowicka 23/25, 44-200 Rybnik, NIP 642-30-31-028, KRS 0000296627
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do pozbawienia Uczestnika całości lub części uprawnień przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w Konkursie, w tym do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie.
9. Wszelkie reklamacje związane z niniejszym Konkursem winny być zgłaszane na piśmie na adres Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty wyłonienia Zwycięzców. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
10. Wszelkie reklamacje podlegają rozpatrzeniu przez Organizatora Konkursu.
11. Organizator, dołoży starań, aby w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzyć zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformować zgłaszającego o zajętych stanowisku.
12. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu odpowiedzialność Organizatora / Współorganizatora ograniczona jest do wartości nagrody należnej Uczestnikowi. Wszelkie spory wynikające w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora lub Współorganizatora.
13. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
14. Niniejszy Regulamin będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.magazyndomowy.pl](http://www.magazyndomowy.pl)